



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

agenzia lavoro & sviluppoimpresa

#essere sistema Business Plan FVG

**Percorso per il
PIANO STRATEGICO**
Agenzia Lavoro &
SviluppoImpresa

Friuli Venezia Giulia

✓ **Strumenti per lavoro e imprese**

Finanziamenti agevolati
Agevolazioni fiscali
Contributi
Rete competenze regionali

✓ **Sistema di formazione e rafforzamento CPI**

✓ **Specializzazioni distintive**
Metalmeccanica, Sistema casa, Agroalimentare, Tecnologie marittime, Smart Health, Cultura, creatività e turismo, ICT



✓ **Strong Innovator**

ALTRE REGIONI ITALIANE: MODERATE
RIS 2019

✓ **A- Fitch rating (2019)**

ITALIA: BBB (2019)

✓ **64,7% Tasso occupazione**

ITALIA: 58,2%

✓ **6,5% Tasso disoccupazione**

ITALIA: 11,1%

✓ **15,6 mld
Propensione all'export**

**esprimere al massimo
le potenzialità del FVG**

**coprogettazione e impegno di sistema
per accompagnare le sfide del futuro**

#essere sistema

Raccolta e analisi dati



Il sistema regionale pubblico e privato dispone di un prezioso ed esteso patrimonio di dati e informazioni

MA

è necessaria un'analisi strutturata e una **lettura integrata dei dati**, perché diventino un valore aggiunto e uno strumento di interpretazione degli scenari futuri



Opportunità

- **Analizzare i dati raccolti** dalle diverse fonti
- **Leggere e interpretare i dati in chiave integrata e strategica** per anticipare e programmare interventi e azioni
- Agenzia come **hub di accesso** e analisi del sistema di informazioni disponibile

#interpretazione dei dati

Offerta territoriale: ottima disponibilità di terreni / lotti



Il Friuli Venezia Giulia presenta ottime condizioni per attrarre investimenti, in termini di:

- portafoglio di lotti disponibili per insediamenti
- logistica
- infrastrutture
- sistema della ricerca e innovazione
- istruzione e formazione
- sistema di incentivi

MA

il FVG non è sufficientemente conosciuto a livello internazionale come territorio di destinazione per insediamenti da parte di investitori nazionali ed esteri



Opportunità

Valorizzare e promuovere le potenzialità del Sistema Regione e dell'offerta territoriale:

- programma del marketing territoriale
- promozione delle condizioni localizzative
- analisi delle procedure e delle formalità relative all'accesso e allo svolgimento delle iniziative imprenditoriali regionali

#programma del marketing

Formazione e lavoro



Fabbisogni delle imprese di **personale qualificato**

MA

difficile reperire sul territorio le risorse umane coerenti con le richieste

#talenti



Opportunità

- Co-progettazione FSE
- Attraverso il costante contatto con le imprese è possibile **raccogliere** le **esigenze** in termini di **competenze professionali**, anche in una logica di realizzazione dei progetti di investimento, creando un'effettiva **sinergia tra politiche** del lavoro e di sviluppo economico
- Rilevazione fabbisogni occupazionali e competenze
- Valorizzare il sistema territoriale per attrarre talenti: **IP4FVG, PHD4PMI, ARDISS**

Iniziative per imprese e lavoratori



Regione Friuli Venezia Giulia ha avviato **molte iniziative positive** a favore del sistema produttivo e dei lavoratori

MA

le imprese e i lavoratori **non** ne hanno **piena conoscenza**



Opportunità

Promuovere le azioni positive messe in atto dalla Regione Friuli Venezia Giulia a favore del lavoro e delle imprese:

- campagne di comunicazione mirata
- razionalizzazione e coordinamento delle informazioni in collaborazione con le Direzioni regionali interessate

#promuovere azioni positive

Potenti strumenti di accesso al credito



Regione Friuli Venezia Giulia dispone di un sistema coordinato e strutturato di supporto alle imprese per l'accesso al credito

MA

le imprese non sempre conoscono gli strumenti esistenti e sempre accessibili

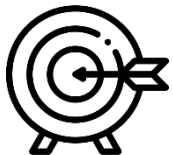


Opportunità

Diffondere, in raccordo con le Direzioni centrali competenti e con il sistema regionale per l'accesso al credito, **la conoscenza degli strumenti regionali** disponibili, per ampliare il più possibile la platea dei beneficiari delle azioni:

- campagne di comunicazione mirata
- eventi e azioni di promozione specifici

#campagne di comunicazione



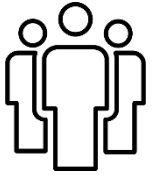
Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa



Per promuovere lo sviluppo economico e occupazionale del FVG, l'Agenzia è strumento di raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro

#essere sistema

**Un progetto
innovativo
e inedito** nel
panorama nazionale



Un team ristretto e qualificato che **collabora** attivamente **con tutti i soggetti del territorio**, sullo stesso piano, integrando le proprie attività e condividendo visioni di sviluppo e progetti concreti.

Agenzia lavora insieme a:

- Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
- Consorzi sviluppo economico locale
- Cluster
- Centri per l'impiego
- Università
- Enti di formazione
- Parti economiche e sociali
- Parchi tecnologici e Centri di ricerca
- Incubatori d'impresa
- CCIAA
- Porti e Interporti
- Friulia, FINEST, Mediocredito FVG
- ICE
- Invitalia
- ARPA

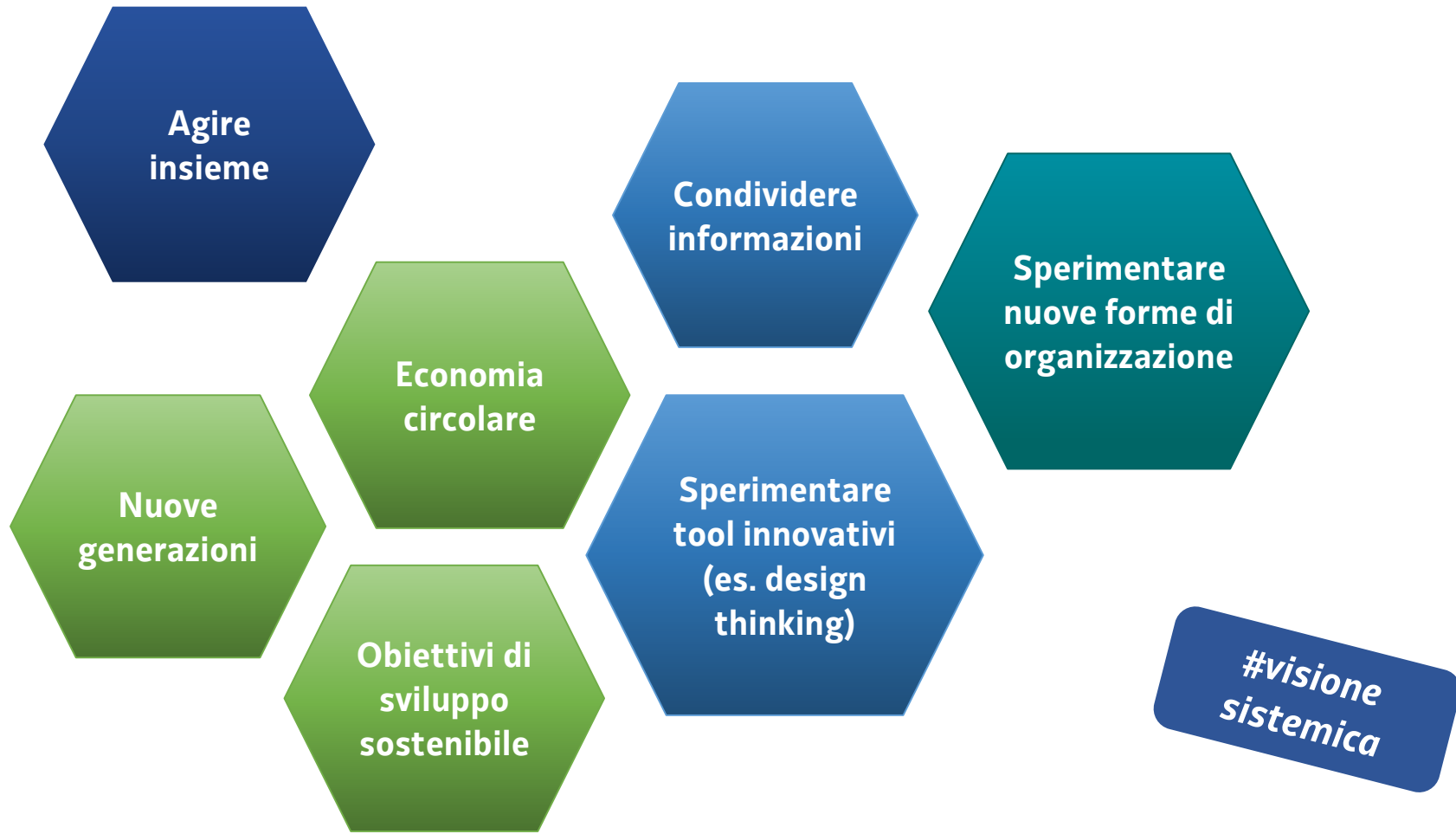
... e con tutti i soggetti che operano ad ogni livello per sviluppare opportunità di crescita della società e dell'economia regionale



Strategia e azioni concrete

che consentano alla Regione e a **tutti gli attori** interessati di **sintonizzare i propri strumenti** (formativi, agevolativi, normativi, operativi) e far sì che le nuove opportunità di lavoro e sviluppo di impresa possano essere pienamente colte da cittadini, lavoratori, imprenditori.





Oggi **Agenzia** è in fase di **start up**:
un progetto innovativo della
Regione Autonoma Friuli Venezia
Giulia
- Assessorato lavoro, formazione,
istruzione, ricerca, università e
famiglia
- Assessorato attività produttive e
turismo



Azioni strategiche

Primi indirizzi operativi per lo sviluppo delle attività istituzionali



SINTONIZZARE LAVORO, FORMAZIONE E IMPRESA



ATTRARRE INVESTIMENTI



DIGITAL INNOVATION



DIVULGARE & DIFFONDERE OPPORTUNITÀ REGIONALI



**S3: COORDINARE IL PROCESSO DI SCOPERTA
IMPRENDITORIALE**

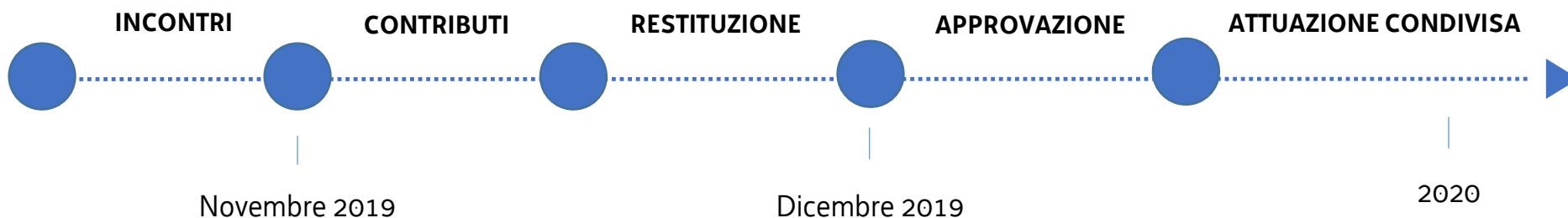
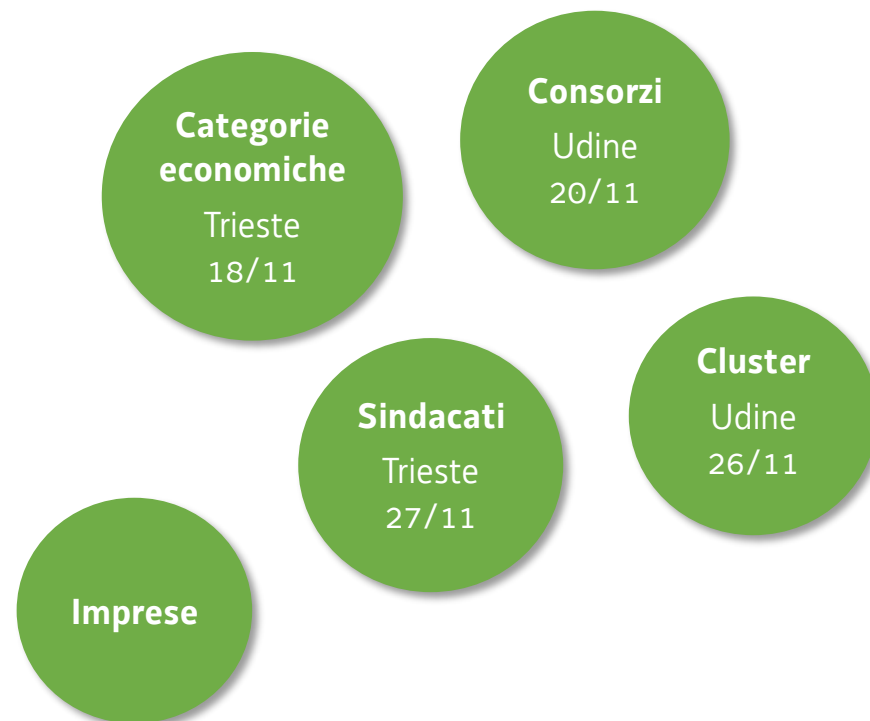
Indirizzi
operativi

Piano
strategico

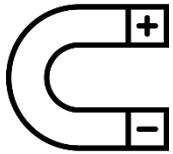
Azioni
strategiche

#essere sistema

anche nella costruzione
del **piano strategico**



Esempio



Attrarre investimenti

- Predisposizione **programma del marketing territoriale**
- **Promozione delle condizioni localizzative** idonee ad attrarre investimenti nazionali ed internazionali e per l'insediamento di nuove iniziative imprenditoriali sul territorio regionale, prioritariamente negli agglomerati industriali, finalizzati anche alle ricadute occupazionali positive
- **Analisi delle procedure e delle formalità** relative all'accesso e allo svolgimento delle iniziative imprenditoriali regionali

Targeting e
posizionamento

Benchmark
altre
esperienze

Strumenti per
favorire
investimenti
ad alto
impatto

Rapidità
azione e
riscontro

Esempio



Divulgare & diffondere opportunità

- Favorire la **conoscenza delle iniziative positive** messe in atto dalla Regione Friuli Venezia Giulia a favore del lavoro e delle imprese
- **Diffondere la conoscenza degli strumenti e dei servizi** a disposizione, per ampliare il più possibile la platea dei beneficiari delle azioni
- **Valorizzare le potenzialità** del Sistema Regione e dell'offerta territoriale

Canali social

**Comunicare
eccellenze
della regione**

**Usare tutti
gli strumenti
es. tutorial**

**Campagne di
comunicazione
mirate**

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa

Direttrice generale

Lydia Alessio-Vernì

Tel.: +39 040 3772491

E-mail: lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

Web: www.investinfvg.it

Follow us

<https://www.linkedin.com/company/agenzia-lavoro-sviluppoimpresa>